

S vědomím zvyšujících se požadavků trhu na zrychlování výrobního procesu, kvalitu výrobků a potřeby neustálého zlepšování vyhláší vrcholové vedení firmy v souladu s platností strategie společnosti následující integrovanou politiku.

With the awareness of increasing market demands for accelerating the production process, product quality, and the need for continuous improvement, the top management of the company declares the following integrated policy in line with the company's strategy.

1. FIREMNÍ ZÁSADY / COMPANY PRINCIPLES

- Veškerá činnost ve firmě je plánována a ve všech krocích je uplatňována kontrola.
- Zásadní je poznávání a analyzování současných i budoucích potřeb našich zákazníků, i potenciálních.
- Důležité je chybám systematicky předcházet, ne je později odstraňovat.
- Chceme-li být dobře etablovaní na trhu, musíme být lepší než konkurence.
- All activities in the company are planned and thorough checks are implemented at every step.
- Understanding and analysing the current and future needs of our customers, as well as potential ones is fundamental.
- It is important to systematically prevent errors rather than rectifying them later.
- We want to be well-established in the market and our aim, therefore, is to be better than competitors.

2. PRODUKTY / PRODUCTS

- Cílem je poskytnout zákazníkovi technologie, které uspokojí jeho požadavky na trhu.
- Trvalou snahou firmy je nabízet zákazníkovi výrobky s co nejvyšší jakostní úrovní, minimalizovat počty interních a externích neshod a řadit se k nejspolehlivějším dodavatelům v oboru.
- Do výrobků jsou vždy co nejrychleji přenášeny a aplikovány všechny nové trendy včetně automatizace výrobního procesu tak, aby zákazníci obdrželi výrobky s nejvyšší možnou užitnou hodnotou.
- The goal is to provide customers with technologies that meet the market demands as well as their specific requirements.
- The company's constant effort is to offer the customers products with the highest possible quality level, minimize the number of internal and external non-conformities, and rank among the most reliable suppliers in the industry.
- All new trends, including production process automation, are swiftly applied to production to ensure customers receive products with the highest possible value.

3. STRATEGIE SPOLEČNOSTI / COMPANY STRATEGY

- Vedení společnosti prosazuje a zajišťuje naplňování firemních strategických záměrů tak, aby dosáhla stabilní a postupně silnější pozice místa mezi renomovanými výrobci v regionu.
- Záměrem je diverzifikace zákazníků, zvyšování produktivity práce ve výrobním procesu, snaha získávat nové projekty od nových zákazníků nejen v oblasti automotive a využití výrobní kapacity. K tomu musí být trvale sledovány moderní trendy, zlepšována oblast automatizace výroby, prosazována metoda 5 S a trendy v oblasti 3D měření a způsoby efektivního vyhodnocení naměřených dat.
- The company's management promotes and ensures the realisation of corporate strategic objectives to achieve a stable and progressively stronger position among renowned manufacturers in the region.
- The intention is to diversify customers, increase productivity in the production processes, and strive to acquire new projects from new customers not only in the automotive industry but also in other industries and utilize production capacity. To achieve this, modern trends are continuously monitored, the area of production automation is improved, the 5S method is advocated, and trends in 3D measurements and effective evaluation methods for measured data are implemented.

4. ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA / CUSTOMER FOCUS

- Trvale budeme pracovat na vyšší míře uspokojování požadavků a očekávání zákazníků a chceme být jejich spolehlivým a dlouhodobým partnerem. Včetně environmentálních požadavků.
- Je třeba znát svou konkurenci v oboru a nabídnout zákazníkům lepší výrobky i služby.
- Pomocí marketingových aktivit budou pečlivě sledovány potřeby stávajících i potenciálních zákazníků, aby jim mohly být nabídnuty produkty v odpovídající kvalitě za oboustranně přijatelnou cenu.

S vědomím zvyšujících se požadavků trhu na zrychlování výrobního procesu, kvalitu výrobků a potřeby neustálého zlepšování vyhláší vrcholové vedení firmy v souladu s platností strategie společnosti následující integrovanou politiku.

With the awareness of increasing market demands for accelerating the production process, product quality, and the need for continuous improvement, the top management of the company declares the following integrated policy in line with the company's strategy.

- We will continuously strive to better satisfy the needs and expectations of our customers and aim to be their reliable, long-term partner, including meeting environmental requirements.
- Understanding the market competition within the industry is essential as well as offering customers competitive products and services.
- Through marketing activities, we carefully monitor the needs of both current and potential customers to offer them products of appropriate quality at a mutually acceptable price.

5. PÉČE O ZAMĚSTNANCE / EMPLOYEE CARE

- Každý zaměstnanec je důležitým článkem kvality firmy a vedení klade důraz na jeho bezpečnost, dodržování pravidel BOZP a trvalé snižování počtu pracovních úrazů.
- Vedení ELKA musí pravidelně zjišťovat spokojenost zaměstnanců, naslouchat jejich názorům a zabývat se jejich konstruktivními návrhy. Vedení bude podporovat osobní i profesní rozvoj pracovníků tak, aby pro firmu trvale existoval spolehlivý lidský potenciál.
- Vedení bude prosazovat budování vysokého stupně firemní kultury a seznámení všech zaměstnanců s Etickým a obchodním kodexem, jakožto nástrojem k jejímu zajištění.
- Every employee plays an important role in ensuring company quality, and the management emphasizes their safety, adherence to occupational health and safety rules, and continual reduction of workplace accidents.
- ELKO's management regularly assesses employee satisfaction, actively listens to their feedback, and implements their constructive input. Management supports the personal and professional development of all employees to cultivate a strong, enduring human capital for our organization.
- We are committed to cultivating a robust corporate culture and ensuring all employees are familiar with and adhere to our Ethics and Business Conduct, which describes our basic values and standards.

6. PÉČE O ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ / ENVIRONMENTAL CARE

- Vrcholové vedení se zavazuje ke sledování environmentálních aspektů, vyhodnocování rizik a k trvalému snižování množství nebezpečných látek a odpadů ve všech výrobních procesech včetně zajištění adekvátních pracovních podmínek pro zaměstnance při styku s nimi za splnění veškerých legislativních podmínek.
- The company's management is committed to monitoring environmental aspects, evaluating risks, and continuously reducing the quantity of hazardous substances and waste in all manufacturing processes. This includes ensuring adequate working conditions for employees in contact with these substances as well as meeting all legislative requirements.

7. ZÁVAZEK VELENÍ / MANAGEMENT COMMITMENT

- Vrcholové vedení se zavazuje k poskytování potřebných zdrojů a zajištění podmínek k naplnění této Integrované politiky, k trvalému zlepšování všech procesů a k tomu, že všichni zaměstnanci jsou s touto politikou seznámeni a pracují vždy společně na jejím naplnění.
- Tato politika je pravidelně aktualizována dle potřeby společnosti, zákazníků, aktuálního ekonomického vývoje.
- The company's management commits to providing the necessary resources and conditions to fulfil the company's Integrated Policy, to continuous improvement of all processes, and that all employees are familiar with this Policy and always work together to fulfil it.
- This policy is regularly updated according to the needs of the company, customers, and current economic trends.

ZPRACOVAL CREATED	DATUM DATE		SCHVÁLIL APPROVED	DATUM DATE
ING. TOMÁŠ RUDOLF	08.04.2024		ING. TOMÁŠ RUDOLF	01.05.2024