

S vědomím zvyšujících se požadavků trhu na zrychlování výrobního procesu, na jakost výrobků dodávaných zákazníkům a potřeby neustálého zlepšování vyhláší vrcholové vedení firmy v souladu s platností strategie společnosti na období od roku 2022 do roku 2024 následující politiku

1. FIREMNÍ ZÁSADY

- Veškerá činnost ve firmě je plánována a ve všech krocích je uplatňována kontrola.
- Zásadní je poznávání a analyzování současných i budoucích potřeb našich zákazníků, i potenciálních.
- Důležité je chybám systematicky předcházet, ne je později odstraňovat.
- Chceme-li být dobře etablovaní na trhu, musíme být lepší než konkurence.

2. PRODUKTY

- Cílem je poskytnout zákazníkovi technologie, které uspokojí jeho požadavky na trhu.
- Trvalou snahou firmy je nabízet zákazníkovi výrobky s co nejvyšší jakostní úrovní, minimalizovat počty interních a externích neshod a *řadit se k nejspolehlivějším dodavatelům v oboru.*
- Do výrobků budou co nejrychleji přenášeny a aplikovány všechny nové trendy včetně automatizace výrobního procesu tak, aby zákazníci obdrželi výrobky s nejvyšší možnou užitnou hodnotou.

3. STRATEGIE SPOLEČNOSTI

- Vedení společnosti bude prosazovat a zajišťovat naplňování firemních strategických záměrů tak, aby dosáhla stabilní a postupně silnější pozice místa mezi renomovanými výrobci v regionu.
- Záměrem je diverzifikace zákazníků, zvyšování produktivity práce ve výrobním procesu, snaha získávat nové projekty od nových zákazníků nejen v oblasti automotive a využití výrobní kapacity. K tomu musí být trvale sledovány moderní trendy, zlepšována oblast automatizace výroby, **prosazována metoda 5 S a trendy v oblasti 3D měření a způsoby efektivního vyhodnocení naměřených dat**

4. ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

- Trvale budeme pracovat na vyšší míře uspokojování požadavků a očekávání zákazníků a chceme být jejich spolehlivým a dlouhodobým partnerem. Včetně environmentálních požadavků.
- Je třeba znát svou konkurenci v oboru a nabídnout zákazníkům lepší výrobky i služby.
- Pomocí marketingových aktivit budou pečlivě sledovány potřeby stávajících i potenciálních zákazníků, aby jim mohly být nabídnuty **produkty v odpovídající kvalitě za oboustranně přijatelnou cenu.**

5. Péče o zaměstnance

- Každý zaměstnanec je důležitým a zodpovědným článkem zajištění kvality.
- Vedení ELKA musí pravidelně zjišťovat spokojenost zaměstnanců, naslouchat jejich názorům a zabývat se jejich **konstruktivními** návrhy. Vedení bude podporovat osobní i profesní rozvoj pracovníků tak, aby pro firmu trvale existoval spolehlivý lidský potenciál.
- Vedení bude prosazovat budování vysokého stupně firemní kultury a seznámení všech zaměstnanců s Etickým a obchodním kodexem, jakožto nástrojem k jejímu zajištění.

6. PÉČE O ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

- Vrcholové vedení se zavazuje k hodnocení environmentálních rizik a k trvalému snižování počtu a produkce nebezpečných látek ve výrobním procesu **včetně zajištění podmínek pro zaměstnance při kontaktu s nimi a podmínek plnění legislativy.**

7. ZÁVAZEK VEDENÍ

- Vrcholové vedení se zavazuje zajistit vytvoření potřebných zdrojů a podmínek k naplnění této Politiky.
- Zároveň se zavazuje k tomu, že všichni pracovníci firmy budou s touto politikou seznámeni a budou pracovat na jejím naplnění.
- Tato politika jakosti bude aktualizována na základě potřeb společnosti, trhu a aktuálního ekonomického vývoje.

ZPRACOVAL			SCHVÁLIL	
ING. TOMÁŠ RUDOLF	30.08.2022		ING. TOMÁŠ RUDOLF	30.08.2022